



## Het gaat niet om *meer* bezoekers door SEO maar om kwaliteitsbezoekers!

---

### **Inleiding**

Toen ik ruim tien jaar geleden begon met het positioneren van websites behaalde ik op eenvoudige wijze topposities in alle zoekmachines, iedere klant stond met meerdere woorden in de top drie van Google, Ilse, Alta Vista en Yahoo. Er is veel veranderd sindsdien.

Het lukraak invoegen van wat keywords in de metatags en daarna de site aanmelden met een softwareprogramma is niet langer voldoende. Sterker nog, dit zijn tegenwoordig juist belemmerende factoren.

Er zijn minder 'trucjes' geoorloofd dus lijkt het positioneren eenvoudiger, daarin schuilt juist de problematiek, iets wat makkelijk is wordt beheerst door velen. Ik onderscheid mij door:

- Een samenwerking met een groot SEO bedrijf in Canada
- In alle sectoren te analyseren wat de nummers één in Google doen
- Visie: een website is geen doel op zich maar slechts een onderdeel op de weg naar een positief resultaat op de totale Internet investering

In onderstaande tien punten geef ik in het kort aan waar u op moet letten bij het maken/onderhouden/ verbeteren van uw site.

Spiders van zoekmachines zijn zo 'slim' dat ze de trucjes doorzien en strafpunten (penalties) kunnen geven, oftewel, verkeerd gebruik wordt bestraft. Zorgvuldigheid is dus geboden.

### **Mijn diensten en nadere informatie**

Ik heb diverse websites, via <http://www.renescholte.nl> kunt u zien voor welke bedrijven ik werk, welke competenties ik heb en hoe u aan meer informatie kunt komen. Uiteraard kunt u mij altijd bellen (06 – 2514 8001.)

## **Keywords (sleutelwoorden)**

Bepaal welke woorden voor uw bedrijf van belang zijn, waar zou u op zoeken in een zoekmachine voor uw eigen product? Besef dat er altijd woorden zijn waar u op het eerste ogenblik zelf niet aan denkt maar wat surfers wel intikken als zoekopdracht. Gebruik de uitkomst om uw site te (her-) bouwen of onderhouden.

*Tip: denk niet als ondernemer of laat een KEI onderzoek uitvoeren.*

## **Metatags**

Dit zijn stukjes verborgen code die bewerkt kunnen worden met een programma waarmee websites worden onderhouden, zoekmachines herkennen deze code. Schaf een CMS of ander programma aan als u de 'HTML code' (en daarmee de metatags) van uw website niet zelf kunt bewerken.

Plaats niet meer dan 19 sleutelwoorden in de metatag 'keywords' en houdt de metatag 'description' kort en bondig (zeven woorden) en laat ook daarin een aantal sleutelwoorden terugkomen.

*Tip: elk woord in deze metatags moet ook voorkomen in de tekst.*

## **Tekstopbouw**

Laat dus alle woorden uit de metatags 'keywords' en 'description' terugkomen in de tekst op de pagina. Zorg dat er voldoende tekst staat en bedenk dat overdaad schaadt, gebruik niet zesmaal uw belangrijkste sleutelwoord in een kort stukje tekst. Laat eventueel een Density en Prominence test doen.

*Tip: zorg dat er eerst tekst en dan pas plaatjes in uw site staan.*

## **Body en techniek**

Wees sober. Bouw of herbouw uw site zonder frames. Een site die opgebouwd is uit tabellen bestaat als het ware uit losse websites, iedere pagina bevat uw navigatiebalk en unieke informatie. Deze pagina's kunnen in zoekmachines een eigen leven gaan leiden.

Met een site die opgebouwd is uit frames kan dat niet omdat verschillende onderdelen samen de site vormen, deze frames kunnen niet onafhankelijk van elkaar getoond worden. Ook de indexpagina van een frames-site moet aangepast worden, een dergelijke ingreep is niet nodig bij een tabellensite.

*Tip: verwerk zo mogelijk topkeywords in de menustructuur.*

Flash, Java, intro's, geluidjes en allerlei scripts maar ook database-verwijzingen belemmeren een goede indexatie. Wees dus terughoudend bij het gebruik van 'toeters en bellen. Als u geen invloed (meer) heeft op het design van uw site kunt u zich wenden tot bedrijven die externe technieken gebruiken.

*Tip: vraag de webdesigner of SEO-specialist die u inschakelt of hij de verschillen tussen de pull- en pushtechiek kent.*

## **Voortgang van de site**

Zorg voor interne en externe continuïteit. Links die u legt binnen uw site naar plaatjes en andere pagina's moeten werken, evenals links naar andere sites. Een gebroken link verraadt slecht onderhoud hetgeen niet wordt beloond. Het tegenovergestelde is dus ook waar. Zorg voor veel en goede links, maak geen gebruik van linkboerderijen maar wissel links uit met bedrijven uit uw branche.

*Tip: een gouden regel is dat een veel bezochte of relevante site (beiden is dus nog beter) die naar uw site verwijst belangrijker is dan andere verwijzingen naar uw site.*

## **Volume**

Hoe meer hoe beter gaat slechts ten dele op. Probeer meer pagina's aan te maken met informatie over uw product. De kans is dan groot dat men uw site bezoekt voor informatie en gelijk even kijkt wat uw prijsstelling is.

Zoekmachines hechten doorgaans meer waarde aan sites met twintig of meer pagina's dan aan kleine sites met summier informatie maar klakkeloos content doorkopiëren is ook weer niet toegestaan.

*Tip: zoek de juiste balans; of uw site voldoet aan volumecriteria is meetbaar.*

## Hosting

De term 'bad neighbourhood' betekent dat uw site gehost wordt op een server waar sites staan die in negatieve zin opvallen (gamers, spammers, porno, hack, illegale software en muziek.)

Voorkom dat door in zee te gaan met een gedegen hostingpartij. Hosting onder de 100 euro per jaar is geen kwaliteitshosting, dat is gezien de eisen die gesteld worden aan gedegen hosting niet rendabel.

Tip: vraag uw hoster om een eigen (uniek) IP nummer voor uw site in plaats van een 'shared IP nummer'.

## Aanmelden

Gebruik nooit een submitsite om uw site aan te melden. Ook software is uit den boze. Door middel van een beproefde methode kan uw site handmatig worden aangeboden aan zoekmachines en directories, voor de kosten kunt u het zelf niet doen.

*Tip: als u zelf aan de gang gaat is het zaak dat u gebruik maakt van directories*

## Onderhoud

Actualiseer elke maand uw site. Dat kan door andere pagina's aan te maken of een rubriek te hebben die 'nieuws' of 'actueel' heet. Plaats relevante stukjes uit de pers of nieuwsfeiten uit uw eigen onderneming.

Verwijder nooit pagina's maar geef ze een andere bestemming zodat ze geen dode links gaan vormen. Als uw site een behoorlijke omvang heeft kunt u overwegen een archief aan te leggen.

*Tip: plaats zo nu en dan een stukje van een andere site (Relevancy)*

## Sitemap

Maak een sitemap. Dat is een overzicht van alle pagina's die aanwezig zijn binnen uw site. Elke pagina heeft zijn eigen titel (absolute voorwaarde!) die terugkomt op de sitemap. Er moet op de titel geklikt kunnen worden om direct naar de desbetreffende pagina te kunnen gaan.

Deze sitemap wordt door spiders van zoekmachines als zeer waardevol gezien maar ook nu geldt weer: zorgvuldigheid is geboden en actualiseer de sitemap maandelijks. Beperk het aantal links per sitemap tot 100.

*Tip: er zijn dynamische sitemaps die automatisch worden bijgewerkt met wat er aan uw site veranderd*

## Tenslotte

Het simpelste advies zou natuurlijk zijn: word klant bij mij en profiteer van alle voordelen zonder er zelf moeite voor te hoeven doen. Echter, daar zijn kosten aan verbonden en niet ieder bedrijf heeft daar budget voor (over.)

Daarom deze tien 'gouden regels'. Door inzicht te geven in de mogelijkheden die er zijn om zelf voor een betere ranking in zoekmachines te zorgen wil ik duidelijk maken dat er nog veel meer mogelijk is om kwaliteitsbezoekers te trekken.

**René Scholte | Internet oplossingen**

**Keizersgracht 62**

**1015 CS Amsterdam**

**T.: 020 - 612 98 78**

**M.: 06 - 2514 8001**

**E.: [mail@renescholte.nl](mailto:mail@renescholte.nl)**

***Als u weet wat de concurrent doet kunt u het beter doen!***